



NUESTROS SISTEMAS DE PERSONALIZACIÓN TEXTIL

En este apartado, le definiremos de forma muy breve los distintos procesos que disponemos para personalizar sus prendas con su logotipo.

No se preocupe si no entiende cuál es el mejor proceso para lo que usted necesita. Nosotros nos pondremos en contacto con usted para definirle cuál el mejor sistema y explicarle las ventajas de cada uno.

SERIGRAFÍA - BORDADO - SUBLIMACIÓN - VINILO TEXTIL - TERMOIMPRESIÓN

PROCEDIMIENTO DE 5 PASOS PARA SOLICITAR EL SERVICIO DE PERSONALIZACIÓN:

1

Adjunte el logotipo o logotipos al formulario de pedido o envíelo por correo electrónico a info@ropayepis.com

2

Indíquenos el método que desea que realicemos. Puede que no lo sepa, no se preocupe; nosotros le aconsejaremos.

3

Indíquenos la posición donde desea poner el logotipo en cada prenda. Si son distintos logotipos, indique cuál es en cada lugar.

4

Indique el tamaño de los logotipos. Normalmente el de pecho suele ser de unos 95 mm de ancho por su proporcionalidad de alto; el de espalda suele ser de unos 28 cm de ancho por su proporcionalidad de alto.

5

Posteriormente le enviaremos un archivo PDF o JPG para que dé su conformidad o solicite las modificaciones oportunas.

Ejemplo 1:

Deseo poner mi logotipo en pecho izquierdo y espalda con los tamaños habituales de 95 mm en pecho y 28 cm en espalda. También me gustaría poner el logo en la pierna derecha del pantalón en la zona del bolsillo. Ruego se pongan en contacto conmigo y posteriormente envíen diseño para confirmación y costes. Adjunto logo para que lo vean.

Ejemplo 2:

No tengo ni idea de qué procedimiento es el más adecuado para mi pedido. Tampoco sé enviarles el logo. Solicito se pongan en contacto conmigo para conseguir hacerlo bien.

SERIGRAFÍA CLASICA:



La personalización textil mediante serigrafía es la forma más antigua y clásica de personalización.

La impresión mediante serigrafía textil, aplica la tinta directamente sobre el tejido, teniendo que secar tras la aplicación de cada color.

Cada pantalla es un color.

El la serigrafía, cada pantalla (marco) establece un color. Por ejemplo, para hacer un logotipo a 1 color, se necesitará 1 pantalla. Para hacer a 2 colores, se necesitarán 2 pantallas, y así sucesivamente.

En algunos casos, es necesario hacer una pantalla de color blanco adicional para el fondo, para que quede más nítido el color, en función del color de la prenda.

Las pantallas de serigrafía no se pueden modificar de tamaño.

Por ejemplo: Si hace una pantalla para un logo pequeño de pecho, no podrá aprovecharlo para una impresión de espalda. Para la impresión de espalda, tendrá que hacer una nueva pantalla con ese tamaño.

Cualquier modificación sobre la pantalla consiste en hacer una pantalla nueva.

Si desea realizar una modificación sobre una pantalla, es necesario realizar una pantalla nueva. Incluso si el logotipo es a varios colores, podría llevar a tener que hacer todas o varias de las pantallas del logotipo, si esta coincide en algún lugar con otro color.

Aún con todos estos "inconvenientes", a día de hoy sigue siendo el proceso de marcaje textil más rentable económicamente para tiradas medias y grandes, dado que los costes iniciales se distribuyen entre el número de prendas. A mayor número de prendas, menor es la carga económica para cada una.

BORDADO:

El proceso de bordado de logotipos es el más vistoso de todos, ya que utiliza hilo para tejer la imagen sobre la prenda.

Al ser un hilo la imagen queda totalmente nítida y con relieve al ganar volumen sobre la prenda.

Para ello, se debe realizar un "programa de picaje", que define el tipo de puntada en función de la superficie a cubrir.

Tiene el beneficio de que el tamaño se puede variar en cualquier momento y sin costes añadidos.

Es un proceso más lento y totalmente individualizado a cada prenda.



SUBLIMACIÓN:

La sublimación es el proceso que consiste en el cambio de estado de sólido al estado gaseoso sin pasar por el estado líquido.

Con este proceso se puede transferir una imagen a todo color a una prenda y con una gran calidad de color.

La impresión queda transferida sin que se note absolutamente ninguna capa de tinta, sino que el color pasa a formar parte del tejido.

Tiene la limitación de que sólo se puede transferir a tejidos de poliéster 100% o con un contenido de este material muy elevado.

Además, la prenda debe ser blanca o de un color muy clarito.

Es ideal para prendas deportivas, trabajos unitarios, prendas de trabajo confeccionadas en polyester blanco, regalo promocional, portadas de discos, despedidas,etc.



VINILO TEXTIL:



El vinilo de corte textil es un muy buen método de marcaje tanto para el vestuario laboral como para el promocional.

Consiste en cortar el vinilo con un plotter de corte específico y retirar el que no queremos que salga en el logotipo.

Es un proceso que queda muy nítido con muy buena calidad.

Para logos no demasiado densos, trazos y letras, es una muy buena opción.

Los logos de vinilo de corte son ideales para tiradas unitarias o muy cortas.

También disponemos de vinilo textil de impresión y corte.

Son unos vinilos sobre los que se imprime el logotipo a todo color y también se puede recortar según la forma que deseemos.



TERMOIMPRESION TEXTIL:



En los últimos años se ha desarrollado un proceso de termo-impresión para textil que da muy buenos resultados.

Tiene la ventaja de que no es necesario pelar como el vinilo ni de hacer pantallas como la serigrafía. Puede realizarse a todo color y en el mismo pedido se pueden realizar múltiples tamaños. (Pecho, espalda, varios logos, etc).

También se pueden guardar logotipos para utilizar posteriormente incluso de forma unitaria.

La aplicación es similar al vinilo.

Se realizan unas hojas en tamaño A3 con todos los logotipos que quepan dentro de este espacio y a todo color. El mínimo de realizar es de 25 unidades.

La calidad de la imagen es muy buena.